

Klaus Bender

Proskauer Straße 28 – 10247 Berlin – +49-177-8959628 – kb@klausbender.de
www.linkedin.com/in/klausbender/ – www.klausbender.de



Profil

Ich habe viel gesehen und gemacht. Mit gut 15 Jahren voller Aufgaben und Abenteuer als Kreativer, Werbetexter und Textdozent sind mir nur wenige Herausforderungen fremd. Gute Ideen sind mein Antrieb. Meine Studenten und Teams sind meine Motivation. Dabei glaube ich fest an ein "learning mindset", kreative Resilienz und Flow-Optimierung als Führungsprinzipien.

Schlüsselprojekte

Mehr als 15 Jahre Erfahrung bei nationalen und internationalen Projekten und crossmedialen Kampagnen. Vom Pitch bis zur Markenentwicklung, vom Startup bis zum Bluechip, von der Kreativagentur bis zum Netzwerk. Mein Portfolio finden Sie unter www.klausbender.de. Einige ausgewählte Projekte hier:

- Transkreation der **YouTube Shorts Kampagne** 2021 für den deutschen Markt in enger Kollaboration mit dem Kunden (**Google EMEA**) – auf globaler und nationaler Ebene – und dem Londoner Büro der **MediaMonks**.
- Script Advisor für **Global Citizen** in Berlin 2019. Zu den Sprechern zählten u.a. der **achte UN Generalsekretär Ban Ki-Moon** und **Weltbankpräsidentin Kristalina Georgieva**. Zusätzlich verantwortlich für das Moderatorenskript der Gastgeber **Nikeata Thompson** und **Hadnet Tesfai**.
- Kreative Beratung von Deutschlands erstem ICO – **wysker**. Entwicklung der Unternehmensvision und des Markenmanifests in einem Purpose-Prozess. Mit erheblichem Echo in Presse (u.a. FAZ) und bei VCs. Ausgezeichnet mit dem **UNESCO & Netexplo Innovation Award 2018**.
- Deutscher Copy-Lead für die globale **Allianz** Kampagne 2010/11. Entwicklung einer – für die Zeit – bahnbrechenden Content-Strategie. Kreativdirektion für 15+ YouTube-Filme. Ausgezeichnet bei den **New York Festivals** mit dem **Silver Midas Award 2011** für integrierte Kampagnen.
- Idee, Konzept und Text für CRM-Mailing für die Mercedes-Benz Marken Maybach und McLaren SLR. Mit überzeugendem Resultat: Fanpost aus der exklusiven Zielgruppe. Weitere betreute Mobilitätsmarken: COUP by Bosch, Mercedes-Benz, Smart und Volkswagen für ShanghaiBerlin, BCG Digital Ventures, Metadesign und kapacht/DDB.
- Ausbildung von über 100 Studenten des Studiengangs Copy an der **Miami Ad School Europe** (Kurse: Copy Techniques I, II, III) seit 2016 – viele davon mehrfach ausgezeichnet. Mein Ex-Student **Farah El Feghali** (McCann Paris) in der **Copywriter Top 10 des Cannes-Festivals 2021** ist einfach, sorry, das Geilste überhaupt.



Klaus Bender.
Creative.

Karriere

Copywriter & Kreativdirector – Freelance Creative, Berlin	seit 2011
Dozent für Copy- & Scriptwriting – Miami Ad School Europe, Berlin	seit 2016
Senior Copywriter & Copy Lead – Atletico International GmbH/Grey Global, Berlin	2009 to 2011
Werbetexter – SHANGHAI BERLIN GmbH & Co. KG, Berlin	2005 to 2009
Eventkonzepter – Wohlgemuth & Company GmbH, Stuttgart	2000 to 2003

Referenzen

Text, Konzept und Kreativdirektion u.a. für folgende Agenturen: Atletico Berlin / Grey Germany, BCG Digital Ventures, Hopf Strategie, iconmobile, Nodes Agency, No Man Is An Island, MediaMonks London Metadesign, kapacht/DDB, Ketchum Pleon, Kreuzbergkind, Lode, Saatchi Pro und valtech.

Arbeiten für folgende **Kunden** und **Marken**: AbZ Pharma, Allianz, AMG, ARAG, Audi, AXA Real Estate, Billy Boy Kondome, Bytdance/TikTok, Bosch, Campari Group, CBRE, Condor, Coup, Deutsche Bahn, Generali, Glenfiddich, Global Citizen, Google, Karstadt, KaDeWe, Maybach, Mercedes-Benz, ratiopharm, Smart, Tullamore DEW, United Internet, Volkswagen, Valyo, William Grant & Sons, wysker, YouTube und viele weitere.

Schlüsselkompetenzen

Werbetext	Konzeptentwicklung	Kreativstrategie	Kreatives Schreiben
Kreativdirektion	Werbung	Markenentwicklung	Schreiben für Apps
Kampagnen	Zweisprachig (De/Eng)	Mentoring	Talententwicklung

Ausbildung

Bachelor Arts (Hons.) Multimedia Design – SAE Institutes/ University of Middlesex	2001 bis 2004
--	----------------------

Persönliche Projekte

Vorstand und ehrenamtlicher Helfer – ObDach? e.V., Obdachlosenhilfe, Berlin	seit 2016
Visual Artist – „Printing pain & pleasure“ – Linolschnitte mit Porträts unbekannter Künstler	seit 2017